

Pressemitteilung PM-2009-16-PB

## **PresseBox ist Presseservice des iico.de-Kongresses**

**Neueste Internet-Trends stehen vom 15. bis 17. Juni im Mittelpunkt**

**Karlsruhe, 05.06.2009 – Vom 15. bis zum 17. Juni 2009 findet unter der Schirmherrschaft der Infopark AG zum fünften Mal der iico.de Internet-Kongress in Berlin statt. Die PresseBox, das führende Technologie-Pressportal aus dem Huber Verlag für Neue Medien, ist offizieller Presseservice des iico.de. Die PresseBox unterstützt den Kongress und seine Referenten bei der Online-Pressarbeit und stellt ihnen ein eigenes, digitales Pressefach zur Verfügung.**

Der iico.de-Kongress bietet IT-Fachleuten und Entscheidern einen breiten Überblick über die neuesten Trends rund um das Web. Im Mittelpunkt stehen mehr als 30 Vorträge sowie Erfolgsgeschichten im Internet. Zudem wird der "Infopark Web-Dialog Award" für herausragende Lösungen im Bereich „Kundenbeziehungsmanagement übers Web“ vergeben. Am dritten Kongress-Tag können die Teilnehmer in Intensiv-Workshops ausgewählte Themen der ersten beiden Tage vertiefen.

Christiana Discher, Verantwortliche für die Kongressorganisation bei der Infopark AG, über die Kooperation: „Wir freuen uns sehr, mit der PresseBox als Presseservice unseres Kongresses zusammenarbeiten zu können. Mit der Fokussierung auf die IT-Branche ist die PresseBox der optimale Presse-Partner und bietet dem Kongress und seinen Referenten einen tollen sowie wertvollen Zusatznutzen.“

**Informationen zum iico.de Internet-Kongress unter: <http://www.iico.de>**

**Weitere Informationen zur Pressebox unter: <http://www.pressebox.de/>**

## **Über die PresseBox**

Die PresseBox ist im deutschsprachigen Raum der marktführende Presseedienst für alle Technologiebranchen. Im über 260.000 Pressemitteilungen umfassenden Online-Archiv können sich Journalisten über aktuelle Nachrichten und die PR-Historie aller großen und kleinen Unternehmen gezielt informieren. Zahlreiche Serviceangebote wie die Echtzeit-Erfolgsauswertung von PR-Nachrichten, die Medienbeobachtung sowie ein Texterstellungs- und Lektoratsdienst runden das Angebot ab. Die komfortablen, digitalen Pressefächer erlauben es, eine unbegrenzte Anzahl an Daten für die Recherche der Medienvertreter auf den Servern der PresseBox zu hinterlegen. Bilder, Dokumente und Whitepaper können gezielt an jede Nachricht angehängt werden und ermöglichen Journalisten eine umfassende Berichterstattung.

## **Ihr Ansprechpartner:**

Huber Verlag für Neue Medien GmbH  
Unternehmenskommunikation

Herr Christoph Nübel

PR-Referent

Telefon: +49 721 15118-62

Fax: +49 721 15118-61

[communications@huberverlag.de](mailto:communications@huberverlag.de)

[www.huberverlag.de](http://www.huberverlag.de)