



JET Services verkaufsstark für AEG Electrolux Electrolux weitet Verkaufsförderung am Point-of-Sale aus

Bad Homburg, 02.06.2009

 **press Release**

SEITE

1
1

JET Services verkaufsstark für AEG Electrolux Electrolux weitet Verkaufsförderung am Point-of-Sale aus

Bad Homburg, 02.06.2009 – Der Haushaltsgerätehersteller Electrolux knüpft an den Sell-out-Erfolg im Bereich Wäschepflege durch die Agentur JET Services an und bucht weitere Kontingente JET^{PROMOTION} zur Verkaufsförderung im Handel. Vorausgegangen war eine Pilotphase, die mit herausragendem Abverkaufserfolg abgeschlossen werden konnte. Im Fokus der Aktionen vor Ort steht auch jetzt wieder das gesamte Sortiment an Wäschepflegeprodukten der Marke AEG, wie etwa Waschmaschinen und Wäschetrockner. An 50 bundesweiten Standorten der Retailketten Media Markt/Saturn und Expert sowie diverser Fachhändler wird JET Services mit eigenem Personal insgesamt 120 Aktionstage bis Ende Juni 2009 durchführen. Die eigens für das Segment Wäschepflege geschulten Promoter gehen aktiv auf interessierte Kunden zu und beraten gezielt und kompetent auf AEG Electrolux-Produkte für den jeweiligen Einsatzbereich bis hin zum Verkaufsabschluss. Das positive Ergebnis des Pilotprojektes im Frühjahr 2009 war auch Entscheidungsgrundlage für Electrolux, personalgestützte Verkaufsförderung auf weitere europäische Länder auszudehnen. JET Services bietet als Leadagentur des EuropeanSalesNetworks ESN exklusive Kontakte zu Partneragenturen in 22 europäischen Ländern.

Über JET Services.

JET Services gehört zu den führenden Handelsmarketingagenturen und ist seit 1993 erfolgreich am Markt. Mit Hauptsitz in Bad Homburg (bei FFM) und weiteren Standorten in Frankfurt a. M. und Anif/Salzburg (Österreich) beschäftigt das Unternehmen europaweit über 130 festangestellte Mitarbeiter. Zu den Kunden zählen u.a. Hewlett-Packard, TomTom, Publicis, One For All, Wacom, Blackberry, Siemens, Adobe und Lexware. Neben klassischem Vertriebsoutsourcing wie Leasing-Außendienst gehören Promotions und Mitarbeiterqualifizierung zu den Kerngeschäftsfeldern. JET Services optimiert den Vertriebsweg des Produktes vom Hersteller über den Handel zum Endkunden – spezialisiert auf die Absatzmärkte der Neuen Medien. Inhabergeführt und solvent erwirtschaftete das Unternehmen 2008 einen Umsatz von 12,8 Millionen Euro. JET Services ist Leadagentur des EuropeanSalesNetworks ESN.

Ihr Kontakt für Rückfragen.

Björn Becker (Marketing)
JET Services Marketing GmbH & Co. KG
Fon. +49.(0)61 72.6870-136
bjoern_becker@jet-services.com