

www.marketing-by-abs.com



Erkennen Sie die Novelle
des Datenschutzgesetzes
als Chance im Wettbewerb!

ABS Inhouse-Praxis-Workshop.
Datenschutz und Dialog.
Rezepte für rechtssicheres Dialogmarketing.

• Hintergründe:

Voraussichtlich wird zum 1. Juli 2009 eine Novelle des Bundesdatenschutzgesetzes verabschiedet, deren Ziel es ist, auf die öffentlich gewordenen Datenmissbrauchsfälle und den aufgedeckten Handel mit Kundendaten insbesondere in Verbindung mit Bankdaten zu reagieren.

Dabei wird in der öffentlichen Diskussion nicht mehr zwischen den bereits heute gesetzeswidrigen und den eigentlich legalen, aber oft intransparenten Prozessen im Adresshandel unterschieden. Der aktuell diskutierte Gesetzes-Entwurf bringt insbesondere im heute betriebenen Adresshandel, aber auch in der Generierung und Verwertung eigener Kundendaten massive Änderungen mit sich.

Grundsätzliche Maxime des neuen Gesetzes wird die Stärkung der Position der Selbstbestimmung des Betroffenen über eine grundsätzliche Verankerung einer Zustimmungspflicht zur Adressverwendung und -weitergabe sein.



• Ablauf:

- 09:00 – 09:15 Begrüßung durch Workshop-Moderator und internen Verantwortlichen
- 09:15 – 10:30 „Round-Up zum Datenschutz“
Expertenvortrag zum aktuellen Stand des gesetzgebenden Verfahrens zur Novelle des Bundesdatenschutzgesetzes
- 10:30 – 10:45 Kaffeepause und interaktiver Austausch
- 10:45 – 12:15 „Zu Risiken und Nebenwirkungen“
Diskussionsrunde zur Auswirkung der anstehenden Gesetzesänderungen auf die Prozesse Ihres Unternehmens
- 12:15 – 13:00 Mittagspause und interaktiver Austausch
- 13:00 – 15:00 „Datenschutz als Chance nutzen“
Erarbeitung von Lösungsansätzen für Prozesse im Kundendialog, Dialogmarketing und CRM
- 15:00 – 15:30 Kaffeepause und interaktiver Austausch
- 15:30 – 16:30 „Das Datenschutz-Leitbild“
Festlegung einer einheitlichen Position und Richtlinie zur Umsetzung der Datenschutznovelle in den Prozessen Ihres Unternehmens.
- 16:30 – 17:00 Fazit, Verabschiedung und Veranstaltungsende

• Ziele des Workshops:

Vermittlung der aktuellen Entwicklungen im gesetzgebenden Verfahren zur Novelle des Bundesdatenschutzgesetzes.

Erlangung eines einheitlichen Verständnisses zur Auswirkung der Veränderungen im Datenschutz auf die Dialogprozesse der Beteiligten.

Erarbeitung von Strukturen und Rahmenbedingungen zur geeigneten Umsetzung der datenschutzrechtlichen Anforderungen.

Der Workshop auf „operativer“ Ebene soll nicht in die Bewertungskompetenz einer Abteilung Datenschutz eingreifen. Vielmehr soll eine Vorbereitung der Abstimmung mit den zuständigen Datenschützern auf der Ebene der für das Tagesgeschäft verantwortlichen Mitarbeiter stattfinden.

• Leistungen:

- Abstimmung mit den internen Verantwortlichen
- Individuelle Ausarbeitung des Workshops
- Durchführung und Moderation des Workshops
- Begleitung durch 2 Experten aus dem ABS-Expertenpool
- Workshop-Unterlagen und Manuskripte
- Dokumentation der Workshop-Ergebnisse
- Übergabe der Dokumentation

• Kosten

Eintägiger Workshop
für max. 15 interne Teilnehmer
inkl. aller Vor- und Nachbereitungen
zzgl. Reisekosten

7.900,- €

Es gelten die Durchführungsbedingungen für Workshops der ABS