

Pressemitteilung PM-2009-12-PB

## **250.000 Pressemitteilungen auf der PresseBox**

### **Jubiläums-Mitteilung stammt von astragon Software GmbH**

**Karlsruhe, 26.03.2009 – Das Presseportal PresseBox, führender Presse-service für alle Technologiebranchen, vermeldet die Rekordmarke von einer viertel Million verbreiteter PR-Nachrichten. Journalisten und Meinungsmacher recherchieren nun auf der PresseBox in über 17.000 digitalen Pressefächern mit 250.000 relevanten IT- und Industrie-Pressemitteilungen.**

Die PresseBox aus dem Huber Verlag für Neue Medien verbreitet PR-Nachrichten aktiv an täglich gepflegte Technologie- und Fachmedienverteiler mit über 9.000 akkreditierten Journalisten. Direkt nach der Veröffentlichung werden Pressemitteilungen zudem über zahlreiche Contentpartner und Suchmaschinen verbreitet und erzielen so eine augenblickliche Aufmerksamkeit bei den relevanten Zielgruppen. Das Portal der PresseBox bietet recherchierenden Journalisten zugleich das umfassendste Archiv an technologieorientierten PR-Informationen. Die Jubiläums-Pressemitteilung der astragon Software GmbH, dem Marktführer für PC-Simulationen im deutschsprachigen Raum, thematisiert das Release des neuen PC-Spiels „Landwirtschafts-Simulator 2009“.

PresseBox-Presseportal: <http://www.pressebox.de/>

Jubiläums-Meldung: <http://www.pressebox.de/pressemeldungen/astragon-software-gmbh/boxid-250000.html>

## **Über die PresseBox**

Die PresseBox ist im deutschsprachigen Raum der marktführende Pressedienst für alle Technologiebranchen. Im über 250.000 Mitteilungen umfassenden Online-Archiv können sich Journalisten über aktuelle Nachrichten und die PR-Historie aller großen und kleinen Unternehmen gezielt informieren. Zahlreiche Tools wie die Echtzeit-Erfolgsauswertung von Meldungen, der Clipping- und Texterstellungsdienst sowie die großzügig ausgelegten Online-Pressefächer runden das Angebot ab. Letztere Erlauben es zum Beispiel, eine unbegrenzte Anzahl an Daten für Journalisten und Medienvertreter auf den Server der PresseBox zu hinterlegen. Bilder, Dokumente und Whitepaper können gezielt an jede Nachricht angehängt werden und ermöglichen Journalisten eine umfassende Berichterstattung.

## **Ihr Ansprechpartner:**

Huber Verlag für Neue Medien GmbH

Unternehmenskommunikation

PR-Referent

Herr Christoph Nübel

Telefon: +49 721 15118-62

Fax: +49 721 15118-61

[communications@huberverlag.de](mailto:communications@huberverlag.de)

[www.huberverlag.de](http://www.huberverlag.de)