

Das Unternehmen

1. Überblick

Bridge2eu GmbH bringt IT-Hersteller mit innovativen Lösungen in den europäischen Markt.

Bridge2eu GmbH wurde am 23.01.2009 von den Geschäftsführern Volker Schlenker und Dieter Schurna zusammen mit Jürgen Franz als Direktor gegründet. Die drei Gründungsmitglieder vereinen mehr als 75 Jahre Channelerfahrung. Mit einem engen Netzwerk an Kooperationspartnern deckt bridge2eu alle Facetten der Markteinführung ab.

Die Gesellschaft ist mit dem Stammsitz in Böblingen und Berlin aktiv und hält über ein Netz an aktiven Freelancern in Israel, USA und Weißrußland ständig Ausschau nach interessanten Lösungen. Die erfolgsversprechendsten Lösungsansätze kommen aus dem Wiederverkäufernetzwerk, denn dieses hat das Ohr ganz nah am Endkunden.

2. Unser Auftrag

Zufriedene und profitabel wirtschaftende Partner sind unser Ziel.

Unsere Kunden sind Hersteller von innovativen Produkten. In Kooperation mit unseren Wiederverkäufern identifizieren wir Endkundenbedürfnisse am Markt und suchen nach passenden Lösungen.

Unsere Kernwerte sind Zuverlässigkeit, Qualität und langfristiges, nachhaltiges Engagement zum Nutzen der Endkunden und damit unserer Kunden – Hersteller und Wiederverkäufer.

3. Kernpunkte

Unsere Ziele und unser Credo fordern uns heraus, immer wieder zu halten, was wir versprechen. Wir arbeiten nur mit Herstellern zusammen, von deren Tragfähigkeit im Markt wir überzeugt sind, denn das Vertrauen unserer Kunden ist unser Kapital.

- Hersteller können auf einen reichen Erfahrungsschatz bei Produkteinführung und Aufbau von indirekten Vertriebskanälen zurückgreifen, das ganze zu einem klar kalkulierbaren ROI. Bridge2eu übernimmt Marktaufbau – von der ersten Pressemitteilung an.
- Distributoren können sich in der Zusammenarbeit mit kleinen Herstellern der Services von bridge2eu bedienen, um diese optimal unter Nutzung des gesamten Arsenal an adaptierten Werkzeugen beim Endkunden und im Kanal nach vorne zu bringen.
- Wiederverkäufer können auf die Integrität von bridge2eu bei allen Schritten zur Optimierung Ihres Portfolios im Markt vertrauen.
- Die Präsenz in Europa wird über ein engmaschiges Netzwerk abgedeckt, dadurch kann bridge2eu auf Anfrage auch deutschsprachigen Herstellern den Weg in das europäische Ausland ebnen.

4. Kurzzusammenfassung

Unser Geschäftsziel ist es, Kundennutzen zu generieren und dauerhaft zu machen. Dies können wir nur über beste Produkte und exzellenten Service erreichen. Wir sind ständig auf der Suche nach neuen Lösungen und dauerhaften Partnerschaften.