

## INFORMATION FÜR MEDIENPARTNER

### Hot News für Fans von Browsergames – CashRaider AG belohnt Premium-Spieler



Die junge Software-Entwicklungsfirma CashRaider AG mit Firmensitz in Zürich hat ihren Fokus auf Browsergames ausgerichtet. Auf dem Spiele-Portal „www.CashRaider.de“ stellt das Unternehmen sein gesamtes Spiele-Portfolio online. Spieler erhalten durch einmalige Registrierung einfachen Zugriff auf alle Spiele. Hierbei konzentriert sich die CashRaider AG bewusst auf wenige und ausgesuchte „Blockbuster“-Titel. Jedes der Spiele kann grundsätzlich kostenlos und frei von lästiger Pop-up Werbung (im Gegensatz zu vielen Titeln der Mitbewerber) gespielt werden.

Das Flaggschiff bildet das namensgebende Spiel „CashRaider“ – ein Weltraum-Strategie-Game, das seine Tiefe nicht nur aus einer Fülle an Details bezieht, sondern vor allem aus der Dynamik, die sich beim Zusammenspiel von mehreren Tausend Spielern und deren Clans ergibt. CashRaider ermöglicht Neulingen einen leichten Zugang, hält aber durch die wachsenden Herausforderungen auch das Interesse von erfahrenen Spielern wach. Neben der gut ausgewogenen Spiel-Mechanik besticht CashRaider durch seine durchdachte und funktionale Bedienoberfläche, die es von anderen Titeln auf den ersten Blick unterscheidet.



### Premium-Abo mit finanziellem Anreiz für Top-Scorer

Der innovative Ansatz von CashRaider basiert aber auf der Idee, dass Spaß am Spiel, Strategie, Ausdauer und Geschick belohnt werden sollte. Dazu (äußert sich) technischer Direktor Götz Uhlendorff „Das erreichen wir mit einem einfachen, aber bislang einzigartigem Prinzip: Wir bieten besonders ehrgeizigen Spielern die Möglichkeit, ein Abonnement für die so genannte Premium-Liga abzuschließen.

In dieser exklusiven Liga entscheidet eine einfache Rangliste über die Auszahlung von Geldbeträgen. Dabei kommen – je nach Anzahl der teilnehmenden Spieler– Beträge im vierstelligen Bereich und noch höher zur Auszahlung. Ebenfalls ein Novum: Ausgeschüttet werden die Beträge bereits bei nur 1.000 Mitspielern an die ersten 100 Spieler der Premium-Player-Rangliste. Unser Modell bietet durch seine Einfachheit eine gute Transparenz und Nachvollziehbarkeit für den Spieler, und die Kosten für ein solches Premium-Abo sind mit einstelligen monatlichen Euro-Beträgen äußerst gering.“



CashRaider präsentiert somit ein Feature, das bislang einzigartig auf dem Markt ist und erfahrenen Spielern eine völlig neue Herausforderung bietet.

Die Beta-Phase von CashRaider ist gerade abgeschlossen. Die Veröffentlichung im deutschsprachigen Raum hat im September 2008 begonnen. „Der Ansturm auf den Weltraum hat somit begonnen.“ freut sich Götz Uhlendorff.

**Kontakt für Medienpartner:**

Götz Uhlendorff

E-Mail: [info@cashraider.ch](mailto:info@cashraider.ch)



