



Pressemitteilung

AgfaPhoto stellt Digitalkamera-Modellreihe OPTIMA vor

Modellreihe mit traditionsreichem Produktnamen für ambitionierte Hobby-Fotografen

Uhingen, 02. Februar 2009. AgfaPhoto startet mit einer neuen Digitalkamera-Modellreihe ins Jahr 2009: Unter dem Namen OPTIMA präsentiert AgfaPhoto Digitalkameras mit erweitertem Funktionsumfang. Vorgestellt werden die OPTIMA 1438m mit Weitwinkel-Objektiv, die OPTIMA 1338mT mit Touchscreen und die OPTIMA 8328m mit PASM-Modus. Die neuen AgfaPhoto OPTIMA-Kameras sind ab sofort erhältlich.

Modellreihe AgfaPhoto OPTIMA

AgfaPhoto bietet neben den 2008 erstmals vorgestellten sensor Kameras mit rotem Sensor-Auslöser nun Digitalkameras der OPTIMA Reihe in schlanken Gehäusen mit erweitertem Funktionsumfang an. Mit der Modellreihe belebt AgfaPhoto einen Begriff aus der Markengeschichte wieder: 1959 wurde die erste Kamera mit automatischer Programmwahl mit dem Namen OPTIMA auf den Markt gebracht.

Weitwinkel-Kamera für Landschafts- und Architekturaufnahmen

Die AgfaPhoto OPTIMA 1438m ist mit einem 32-Millimeter-Weitwinkel-Objektiv ausgestattet. Damit können große Bildbereiche aufgenommen werden, beispielsweise in engen Räumen oder auf Städtereisen. 23 Motivprogramme erlauben eine flexible Anpassung an die jeweilige Situation. Die OPTIMA 1438m steckt in einem attraktiven Metallgehäuse und verfügt über einen zehn Megapixel CCD Sensor, über einen vierfachen optischen Zoom sowie ein drei Zoll großes Display.

Digitalkamera mit drei Zoll großem Touchscreen

Ausgesprochen einfach zu bedienen ist die AgfaPhoto OPTIMA 1338mT mit Touchscreen. Ein sanftes Berühren des drei Zoll großen Displays genügt und der Nutzer greift auf die intuitive Bedienoberfläche zu. 24 Motivprogramme wie Nachtaufnahme oder Sport bieten optimale Einstellungen für viele Aufnahmesituationen. Für Fans von YouTube® hat die AgfaPhoto OPTIMA 1338mT noch ein besonderes Highlight: Wer Videos aufzeichnet, kann sie sofort im YouTube®-Format abspeichern und problemlos auf das Portal laden. Die OPTIMA 1338mT ist mit einem zehn Megapixel CCD Sensor sowie einem dreifachen optischen Zoom ausgestattet. Das schlanke Metallgehäuse unterstreicht den Lifestyle-Charakter der AgfaPhoto Kamera.

Schlanke Kamera für ambitionierte Hobby-Fotografen

Die AgfaPhoto OPTIMA 8328m ist die richtige Wahl für ambitionierte Fotografen. Ihr PASM-Modus ermöglicht es, Parameter wie Blende und Verschlusszeit vollständig selbst zu bestimmen. Wie die OPTIMA 1338mT verfügt die Kamera außerdem über die Möglichkeit, Videos direkt im YouTube®-Format abzuspeichern. Ein acht Megapixel CCD Sensor, ein dreifacher optischer Zoom und ein 2,7 Zoll großes Display runden die Ausstattung der OPTIMA 8328m ab.

Weitere Funktionen für gute Fotos

Die Kameras der AgfaPhoto OPTIMA-Reihe verfügen über eine automatische Gesichtserkennung von bis zu acht Gesichtern. Die Funktion „Smile Detection“ sorgt dafür, dass die Kamera beim Lächeln im richtigen Moment auslöst. Verwacklungen beim Auslösen gleicht der integrierte Bildstabilisator aus. Alle OPTIMA Kameras sind mit einem Lithium-Ionen-Akku ausgestattet, unterstützen das SDHC-Speicherkarten-Format und können als Video-Kamera genutzt werden.

Die AgfaPhoto OPTIMA 1438m ist für 189 Euro, die OPTIMA 1338mT für 179 Euro und die OPTIMA 8328m für 129 Euro (UVP inklusive Mehrwertsteuer) erhältlich.

Diese Pressemitteilung, hochauflösende Produktfotos und Logos von AgfaPhoto und plawa sowie Datenblätter finden Sie zum Download unter:

<http://www.panama-pr.de/download/AgfaPhoto-OptimaReihe.zip> .

Die Marke AgfaPhoto:

AgfaPhoto ist die weltbekannte Marke für Consumer Imaging Produkte. AgfaPhoto steht seit jeher für herausragende Qualität und intelligente Lösungen im Bereich Consumer Imaging. Durch die kinderleichte Handhabung der Produkte kann mit AgfaPhoto jeder die Freude an gelungenen Bildern genießen. AgfaPhoto ist der persönliche Begleiter, der die Konsumenten die Welt der Bilder in all ihren spannenden Facetten intensiver erleben lässt und die besonderen Momente des Lebens in bleibende, teilbare Erinnerungen verwandelt. Das sind Anspruch und Versprechen der Marke AgfaPhoto. Unter diesem Markenversprechen bietet AgfaPhoto attraktive Consumer Imaging Produkte an, wie digitale Kameras, Single-Use Kameras, digitale Bilderrahmen, Speichermedien, Filme und Batterien.
www.agfaphoto.com

Die Unternehmen:

Die **AgfaPhoto Holding GmbH** ist exklusiver Lizenznehmer für die Marke AgfaPhoto der Agfa-Gevaert NV & Co. KG oder Agfa-Gevaert NV. Unterlizenzen für die einzelnen Produkte und Produktgruppen vergibt die AgfaPhoto Holding GmbH an qualifizierte Hersteller, die die Verantwortung für die Produktion und den Vertrieb der Produkte, die den hoch angesehenen Markennamen AgfaPhoto tragen, übernehmen. Die Unterlizenz für Digitalkameras wurde von der AgfaPhoto Holding GmbH an den Hersteller plawa vergeben.

Die **plawa-feinwerktechnik GmbH & Co.KG** ist Hersteller und Designer der AgfaPhoto Kameras. plawa wird 1969 gegründet und entwickelt sich schnell zum Marktführer in Deutschland für Diarahmen und Filmspulen. Im Jahr 2000 erfolgt der Einstieg in die Digitalfotografie. Heute vermarktet das Unternehmen AgfaPhoto Digitalkameras und digitale Videoprodukte. Das Portfolio umfasst darüber hinaus Trendprodukte aus den Bereichen digitale Musik, Mobil-TV und –Video. Flächenmärkte, Fotofachhändler und der Lebensmitteleinzelhandel in ganz Europa werden mit Sortiments- und Aktionsprodukten beliefert. plawa ist Mitglied der CIPA - Camera & Imaging Product Association in Japan (www.cipa.jp).
www.plawa.com

Weitere Informationen:

Birgit Götz und Christian Josephi
Informationsbüro plawa
Panama PR GmbH
Eugensplatz 1
D-70184 Stuttgart
Tel +49.711.6647597-11
Fax +49.711.6647597-30
b.goetz@panama-pr.de