



Pressemitteilung 29. Januar 2009

Handelsblatt.com erstes deutsches Online-Medium mit Bloglinks von Twingly

Die Online-Ausgabe der deutschen Wirtschaftszeitung Handelsblatt setzt ab heute den Blogservice [Twingly Blogstream](#) ein. [Handelsblatt.com](#) ist damit die erste deutsche Zeitung online, die ihre Artikel mit der Blogwelt verknüpft.

Mit Hilfe von Twingly Blogstream verlinkt Handelsblatt.com zurück zu Blogs, die ihrerseits direkt auf bestimmte Artikel verweisen.

„Nach der umfassenden Überarbeitung von Handelsblatt.com im Juni letzten Jahres können wir unseren Nutzern hiermit einen weiteren interessanten Service anbieten, welcher unser Angebot inhaltlich optimal ergänzt“, so Arnd Winkelkemper, Objektleiter von Handelsblatt.com bei der Economy.One GmbH.

Handelsblatt.com ist Twinglys erster Kunde in Deutschland.

„Wir sind selbstverständlich sehr glücklich darüber, dass Handelsblatt.com es wagt, das erste Medium in Deutschland mit Blogstream zu sein und sich damit den Ansichten und Kommentaren der deutschsprachigen Blogwelt zu öffnen“, sagt Martin Källström, Geschäftsführer von Twingly. „Außerdem ist Handelsblatt.com die erste Wirtschaftszeitung online, die Twingly Blogstream einsetzt. Sie sind damit also in mehr als einer Beziehung Vorreiter.“

„Da die deutsche Blogwelt eine der größten in Europa ist, ist dies zudem einer unserer wichtigsten Märkte“, sagt Martin Källström. „Im Index unserer Suchmaschine befinden sich nahezu eine halbe Million deutschsprachige Blogger, wovon die große Mehrheit äußerst aktiv ist.“

Twingly Blogstream wird seit längerem von vielen Tageszeitungen online und Online-Shops in ganz Europa eingesetzt, mit Schwerpunkt in Skandinavien.

„Für Twingly bedeutet dies, dass wir nun in zehn Märkten Europas zu finden sind“, sagt Martin Källström. „Unser Ziel ist es zu erreichen, dass sich europäische Blogger und Leser einfacher finden. Dass Tageszeitungen online und Online-Shops Twingly Blogstream einsetzen ist dabei ein wichtiger Teil unserer Strategie, dieses Ziel zu erreichen.“

Für mehr Informationen kontaktieren Sie bitte gerne :

Arnd Winkelkemper, Objektleiter von Handelsblatt.com bei der Economy.One GmbH, Tel.: 0211.887-1775, Fax.: 0211.887-97-1775, E-Mail: a.winkelkemper@vhb.de

Martin Källström, CEO Twingly AB, +46 73 362 86 54, email: martin.kallstrom@twingly.com,



Pressemitteilung 29. Januar 2009

Economy.One

Economy.One, die Online-Unit der Verlagsgruppe Handelsblatt, zählt zu den führenden Anbietern von Wirtschafts- und Finanzinformationen im Internet. Sie erstellt und betreibt die Web-Präsenzen von www.handelsblatt.com, www.wiwo.de und www.karriere.de. Die Portale der Economy.One bieten eine Vielzahl hilfreicher Services wie z.B. Nachrichten-Ticker, Börseninformationen, Datenbanken oder mobile Dienste. Alle Services werden in mediengerechten Formaten zur Verfügung gestellt und erleichtern dem Nutzer die Orientierung in der täglichen Entscheidungsfindung. Vermarktet werden die Webseiten über IQ media marketing.

Über Twingly

Twingly ist ein IT–Unternehmen mit Hauptsitz in Linköping, Schweden. Gegründet wurde die Firma 2006 und entwickelte die Blogsuchmaschine [Twingly.com](http://www.twingly.com) sowie die erste föderierte Microblogsuche weltweit. Mit seinem Blogservice beliefert das Unternehmen führende Tageszeitungen online sowie E-Shops in vielen Ländern, wie zum Beispiel Svenska Dagbladet und Dagens Nyheter in Schweden, Politiken in Danmark, Dagbladet in Norwegen, Público in Portugal, De Telegraaf in Holland und La Vanguardia in Spanien. Mehr Informationen finden Sie auf www.twingly.com.

Folgen Sie Twingly auf Twitter: <http://twitter.com/twingly> oder auf dem Twingly-Blog: <http://blog.twingly.com>