

0

Deutsche Handwerks Zeitung gewinnt Award of Excellence

5

Der Wirtschaftstitel **Deutsche Handwerks Zeitung** (verkaufte Auflage 478.012 Exemplare IVW III/2008) hat beim zehnten European Newspaper Award einen **Award of Excellence** in der Kategorie „Innenseiten mit Anzeigen“ (Ausgabe 25.09.2008, Ressort Geld und Gewinn) gewonnen. Am European Newspaper Award haben sich 236 Zeitungen aus 27 Ländern, beispielsweise die Basler Zeitung (Schweiz), das Svenska Dagbladet (Schweden) oder Athens Plus (Griechenland) beteiligt. Die Verleihung der renommierten Auszeichnung findet bei einem Medienkongress vom 26. bis 28. April 2009 in Wien statt.

10

Die **Deutsche Handwerks Zeitung** erscheint im Hans Holzmann Verlag, Bad Wörishofen, und wird von 23 deutschen Handwerkskammern herausgegeben. Sie wurde Ende 2007 unter Mitarbeit der Werbe- und Medienagentur pinball in München umfassend relaunched.

15

Mit rund 22 Millionen Euro Jahresumsatz und 130 Mitarbeitern zählt die Hans Holzmann Verlag GmbH & Co KG zu den 50 größten Wirtschafts- und Fachverlagen in Deutschland. Im Wirtschaftsbereich Handwerk nimmt der Verlag mit seinen Wirtschafts- und Fachtiteln sogar eine Spitzenstellung ein. Die Fachtitel im Handwerk und in der Finanzwirtschaft haben sich im Laufe der Jahre ebenfalls eine beachtliche Marktstellung erarbeitet.

20

Kontakt:
Hans Holzmann Verlag GmbH & Co. KG
Gewerbestraße 2
86825 Bad Wörishofen
Dr. Roman Leuthner
Verlagsleitung Contents · Redaktionen · DTP
Chefredakteur Deutsche Handwerks Zeitung

25

Tel. +49 8247 / 354-115
E-Mail: roman.leuthner@holzmannverlag.de
www.deutsche-handwerks-zeitung.de

30

Bad Wörishofen 12. 12. 2008