

PRESSEINFORMATION

Unternehmen/News

Seite1/2

Einkaufen bei GMX: Shoppingwelt mit neuen Möglichkeiten

München, den 24. April 2006

Neue Shoppingwelt mit über fünf Millionen Angeboten**Mit *SmartShopping* Produkte und Preise vergleichen aus mehr als 500 Shops****Schnelle und kostenlose Sicherheit für Verbraucher bei der Kaufentscheidung**

Einkaufen im Internet wird jetzt noch komfortabler und übersichtlicher. GMX, einer der führenden deutschen Freemail-Anbieter, hat jetzt seine Shoppingwelt (<http://shopping.gmx.de>) mit einem neuen umfangreichen Produkt- und Preisvergleich ausgestattet ("SmartShopping").

Internet-Nutzer können ab sofort bei GMX in einem attraktiven Produkt-spektrum von mehr als fünf Millionen Angeboten in über 500 qualifizierten Online-Shops stöbern. Unterschied-liche Attribute und Eigenschaften der Produkte von "A" wie Ausstattung über "M" wie Material bis "Z" wie Zubehör lassen sich in wenigen Sekunden übersichtlich vergleichen. Produkt-abbildungen und Datenblätter mit technischen Informationen sowie auch die gezielte Suche nach Marken bieten zusätzliche Informations- und Navigationshilfen. Mit persönlich einstellbaren Filtern wie "Verfügbarkeit", "Preis" und "Shop" gelangt der Nutzer Schritt für Schritt intuitiv zum passenden Produkt mit dem günstigsten Preis.

"Mit 'SmartShopping' bei GMX erhält der Online-Einkauf eine neue Komfortqualität und Entscheidungssicherheit. Der Verbraucher erhält mit dem kombinierten Produkt- und Preisvergleich kostenlos eine detaillierte Übersicht zu Preisen und Produkten, kann sie jederzeit komfortabel und übersichtlich vergleichen und so schnell das passende Angebot finden", erklärt Eva Heil, GMX Geschäftsführerin.

Mit der Erweiterung der GMX Shoppingwelt trägt GMX auch der Tatsache Rechnung, dass der Online-Einkauf im Konsummuster der Deutschen inzwischen fest etabliert ist: Drei Viertel der Internet-nutzer (75,5 Prozent bzw. 27,4 Mio.) haben in den vergangenen zwölf Monaten online eingekauft und nahezu jeder Internetnutzer (95,3 Prozent bzw. 34,5 Mio.) hat sich im Internet über Produkte infor-miert. Angesichts der Vorteile der komfortablen, schnellen und übergreifenden Online-Recherche gibt es inzwischen kaum noch Waren, zu denen sich nicht eine signifikante Anzahl der Onliner im Web Überblick verschaffen (Quelle: internet facts 2005-III).

PRESSEINFORMATION

Unternehmen/News

Seite2/2

GMX in Kürze:

Als Kommunikationsdienst der ersten Stunde und Internet Service Provider bietet GMX (Global Message Exchange) von der E-Mail Adresse bis hin zum Highspeed DSL-Anschluss alles, was zur komfortablen Internet-Nutzung nötig ist. Mit FreeMail, FreeSMS und der FreeFlat hat GMX Produkte im Portfolio, die den Internet-Einstieg für jedermann erschwinglich machen. Anspruchsvollen Nutzern, die alle Möglichkeiten des Internet ausschöpfen möchten, bietet das Unternehmen sinnvolle Zusatzprodukte und Mehrwertdienste an.

In der GMX Themen- und Shoppingwelt finden sich aktuelle Nachrichten, Hintergrundberichte und E-Commerce-Angebote. Mit über 4 Millionen Unique Usern pro Woche (1) gehört GMX zu den beliebtesten deutschen Internet-Portalen.

Werbekunden schätzen die Kombination aus Reichweitenstärke, validen Nutzerdaten und kreativen Werbeformen. Dies macht GMX zu einer effektiven Plattform für zielgruppenspezifisches Online-Marketing.

GMX mit Sitz in München beschäftigt über 100 Mitarbeiter und gehört zu den Kernmarken der börsennotierten United Internet AG (ISIN DE0005089031) sowie zu den zehn populärsten Marken in Deutschland, wie die aktuelle Markenstudie von Young & Rubicam belegt.

(1) AGOF "internet facts 2005-III"

Ansprechpartner für die Redaktion:

GMX GmbH

Marc Kast
Frankfurter Ring 129
80807 München

Tel. +49.89.143 39-256
Fax +49.89.143 39-250
E-Mail: mkast@gmx-gmbh.de