

PRESSEMITTEILUNG**Personen****Panama freut sich über Bevölkerungswachstum**

Stuttgart, 13. November 2008. Panama verstärkt Beratung, Kreation und PR mit sieben neuen Mitarbeitern: Siegfried Schaal und Anne-Kathrin Burghart bringen als Creative Director Text und Creative Director Art neue Impulse in die Panama Werbeagentur. Ann Katrin Bareiter ist als Senior PR-Beraterin bei Panama PR.

Seit Juli 2008 ist Siegfried Schaal als Creative Director Text bei Panama. Er kommt von RTS Rieger Team und verfügt über zehn Jahre Erfahrung in der Kommunikation komplexer industrieller Produkte und Dienstleistungen. Schaal verstärkt bei Panama den Kompetenzbereich B2B-Kommunikation. Die Stuttgarter Werbeagentur hat sich mit Kunden wie FEIN, HERMA und MBO Falzmaschinen einen Namen für die Markenbetreuung von führenden Unternehmen aus der Industrie gemacht.

Anne-Kathrin Burghart ist Creative Director Art bei Panama. Zuvor betreute sie bei Jung von Matt Kunden aus der Tourismusbranche. Burghart entwickelt in Panama Markenstrategien rund um Lifestyle, Mode und Sport. Zu ihren Kunden zählen INTERSPORT, Breuninger und Mercedes-Benz Accessories. Zudem ist sie als kreativer Kopf maßgeblich an der Kommunikation des Porsche-Tennis-Grand-Prix beteiligt.

Ann Katrin Bareiter kommt von der Stuttgarter Agentur RA&P Marketingkommunikation. Hier war sie zuletzt als Senior-Beraterin für B2B-Kunden tätig. Bei Panama PR leitet sie eine Beratungs-Unit, die für Kunden aus den Bereichen IT, Sport und Outdoor sowie Druck- und Dokumentenmanagement arbeitet.

Weitere Neu-Panamesen sind Stefanie Gras, Jasmin Öhmig und Tina Gurrath, die alle Junior-ADs sind. Ben Buchsteiner ist neuer Kundenberater.

Diese Presseinformation als WORD- und PDF-Dokument sowie hochauflösende Fotos finden Sie zum Download unter:

<http://www.panama-pr.de/download/Neupanamesen.zip>

Über Panama:

Die Stuttgarter Agentur Panama wurde 1989 gegründet und zählt heute zu den größten inhabergeführten Agenturen in Süddeutschland. 57 Mitarbeiter arbeiten für den Aufbau und den Ausbau von Marken, die verkaufen.

Markenstrategien, klassische Werbung und PR aus Panama wirken für Kunden wie adidas, AgfaPhoto Digitalkameras, Daimler, Dinkelacker, Dr. Scheller Cosmetics, FEIN, HERMA, Hornbach, INTERSPORT, Kärcher, Tatonka, transtec und TruckStore. www.panama.de und www.panama-pr.de

Pressekontakt und Interviewanfragen:

Christian Josephi
Panama PR GmbH
Eugensplatz 1
D-70184 Stuttgart
T +49.711.664759710
c.josephi@panama-pr.de