



Red Hat erweitert EMEA Partner-Programm um Premier-Status

Open Source-Anbieter überarbeitet EMEA Partner-Programm; Neue Advanced- und Premier-Mitgliedschaften sollen Marktanforderungen besser gerecht werden

München, Deutschland – 22. Oktober, 2008 – Red Hat hat sein erfolgreiches Partner-Programm in Europa, dem Nahen Osten und in Afrika (EMEA) um den neuen Mitgliedschaftsstatus Premier Business Partner erweitert. Das neue dreistufige Partner-Programm soll Red Hats Partner dabei unterstützen, ihre Open Source-Sparte sowie ihre Geschäftsmöglichkeiten in der EMEA-Region weiter auszubauen.

Das neue Partner-Programm von Red Hat soll sowohl die Bedürfnisse der Vertriebspartner als auch die Erwartungen des wachsenden Kundenstamms in der EMEA-Region erfüllen. Mithilfe der drei Mitgliedschaftsstufen können Kunden die Red Hat-Partner einfacher ermitteln und dank zertifizierter Expertise und Referenzbeispielen besser einordnen. Die drei Mitgliedschaftsstufen setzen sich wie folgt zusammen:

- **Red Hat Ready Partner:**
Dient als Einstieg in das Partnerprogramm sowie für Partner, die gelegentlich Red Hat/JBoss-Projekte umsetzen.
- **Red Hat Advanced Business Partner:**
Bezeichnet qualifizierte Partner, die von Red Hat zertifiziert wurden und mit Red Hat/JBoss bereits erfolgreich Projekte abgeschlossen haben.
- **Red Hat Premier Business Partner:**
Diese sind Geschäftspartner auf Expertenniveau, die einen besonderen Schwerpunkt ihres Geschäfts auf Red Hat/JBoss-Projekte legen. Red Hat Premier Business Partner sind gut geschult, arbeiten bei der Neukundenakquise eng mit Red Hat zusammen und weisen einen hohen Servicegrad und hohe Kundenzufriedenheit auf.

Zusätzlich zu den drei Mitgliedschaftsstufen können sich Red Hat-Partner im Rahmen des neuen Programms gleichzeitig in den Bereichen „Infrastruktur“ und „Middleware“ spezialisieren. Kunden können so auf diejenigen Red Hat-Partner zurückgreifen, die ihren speziellen Bedürfnissen am besten entsprechen.

„Durch die Programmergänzungen haben wir für unsere Partner in EMEA das richtige Umfeld für eine gute Zusammenarbeit geschaffen. Das Programm basiert auf objektiven Kriterien und bietet jede Menge Motivation. Unsere Partner haben daher gute Gründe dafür, stufenweise und angemessen in Red Hat-bezogene Projekte zu investieren“, sagt Petra Heinrich, Director Channels EMEA bei Red Hat. „Wir denken, dass die Änderungen



im Programm zu einem wachsenden, qualifizierten Partnerbestand führen und Red Hats Vertriebswege stärken. So können wir die Bedürfnisse des Marktes decken.“

Red Hats Partner-Programm basiert in den einzelnen Mitgliedschaftsstufen auf speziellen Vorteilen und Anforderungen. Je mehr Engagement und Expertise die Partner beweisen, umso mehr Vorteile können sie generieren und desto höher können sie ihren Mitgliedschaftsstatus einstufen lassen. Mit dem Dreistufenprogramm können die Partner so mit jedem dazu gewonnen Red Hat/JBoss-Projekt ihre Fachkompetenz schrittweise steigern.

Weitere Informationen zum Partnerprogramm von Red Hat in EMEA sind auf der Website www.europe.redhat.com/partners zu finden.

Mehr über Red Hat zu lesen gibt es auf www.redhat.com. Weitere Neuigkeiten stehen unter www.press.redhat.com zur Verfügung.

Über Red Hat, Inc.:

CIOs haben Red Hat in der Studie des CIO Insight Magazine vier Jahre in Folge zu dem Anbieter von Unternehmens-Software gewählt, der ihnen den größten Wert liefert. Red Hat bietet hochwertige, kostengünstige Technologien an. Dazu gehören die Betriebssystemplattform Red Hat Enterprise Linux, Anwendungen und Managementlösungen sowie Lösungen für den Aufbau einer Service-orientierten Infrastruktur (SOA), inklusive JBoss Enterprise Middleware Suite. Red Hat bietet seinen Kunden darüber hinaus weltweit Support, Schulungen und Beratungsdienstleistungen. Weitere Informationen stehen auf www.redhat.de zur Verfügung.

Forward-Looking Statements

Certain statements contained in this press release may constitute "forward-looking statements" within the meaning of the Private Securities Litigation Reform Act of 1995. Forward-looking statements provide current expectations of future events based on certain assumptions and include any statement that does not directly relate to any historical or current fact. Actual results may differ materially from those indicated by such forward-looking statements as a result of various important factors, including: risks related to the integration of acquisitions; the ability of the Company to effectively compete; the inability to adequately protect Company intellectual property and the potential for infringement or breach of license claims of or relating to third party intellectual property; risks related to data and information security vulnerabilities; ineffective management of, and control over, the Company's growth and international operations; adverse results in litigation; and changes in and a dependence on key personnel, as well as other factors contained in our most recent Quarterly Report on Form 10-Q (copies of which may be accessed through the Securities and Exchange Commission's website at <http://www.sec.gov>), including those found therein under the captions "Risk Factors" and "Management's Discussion and Analysis of Financial Condition and Results of Operations". In addition to these factors, actual future performance, outcomes, and results may differ materially because of more general factors including (without limitation) general industry and market conditions and growth rates, economic conditions, and governmental and public policy changes. The forward-looking statements included in this press release represent the Company's views as of the date of this press release and these views could change. However, while the Company may elect to update these forward-looking statements at some point in the future, the Company specifically disclaims any obligation to do so. These forward-looking statements should not be relied upon as representing the Company's views as of any date subsequent to the date of the press release.

###



LINUX is a trademark of Linus Torvalds. RED HAT and JBOSS are registered trademarks of Red Hat, Inc. and its subsidiaries in the US and other countries.

Pressekontakt Red Hat:

Hannah Roericht

Hotwire

Weißfrauenstr. 12-16

60311 Frankfurt am Main

T: 069-25 66 93-15

F: 069-25 66 93-93

E: hannah.roericht@hotwirepr.com