

S.A.G. Solarstrom AG erzielt mit EBIT von mehr als € 1,0 Mio. erstmals positives Halbjahresergebnis

- Umsatz im 1. HJ 2008 gegenüber 1. HJ 2007 von 12,6 auf 40,2 Mio. EUR mehr als verdreifacht
- EBIT steigt auf 1,039 Mio. EUR
- Positive Auftragslage zeigt Erfolg der vertrieblichen Neuausrichtung
- Prognose für Gesamtjahr bestätigt: Umsatz 70-75 Mio. EUR, EBIT 1,5-2 Mio. EUR

Freiburg, 20. August 2008. Die S.A.G. Solarstrom AG (WKN: 702 100, ISIN: DE0007021008), Freiburg, hat im 1. Halbjahr 2008 mit 40,2 Mio. EUR den Umsatz im Vergleich zum Vorjahr (12,6 Mio. EUR) mehr als verdreifacht und ein positives Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT) von 1,039 Mio. EUR erwirtschaftet (Vorjahreshalbjahr: -1,3 Mio. EUR).

Das erfreuliche Wachstum spiegelt den Erfolg der vertrieblichen Neuausrichtung mit Projekten insbesondere in Spanien, als aber auch in Deutschland sowie die Konzentration auf margenstarke Projekte mit hohem Wertschöpfungsanteil der S.A.G. Solarstrom AG.

Der Konzern hat in allen vier Segmenten deutliche Umsatzzuwächse verzeichnen können. Der Umsatz im Segment Projektierung und Anlagenbau wuchs um knapp 220 Prozent und im Geschäftsfeld Großhandel und Franchise um knapp 392 Prozent. Auch das Segment Anlagenbetrieb und Services konnte mehr als 40 Prozent zulegen. Im Umsatzwachstum von 12,5 Prozent im Segment Stromproduktion sind insbesondere Erträge aus der Ende 2007 errichteten 1,036 MWp Anlage in Röllbach enthalten.

Das Halbjahresergebnis zeigt den Erfolg einer umfassenden Neuausrichtung und Professionalisierung im Konzern. Der neue Vorstand, bestehend aus Oliver Günther (Vertrieb und Marketing), Christoph Koch (Finanzen) sowie Dr. Karl Kuhlmann (Vorstandsvorsitzender seit Mitte Juli) hat seit Anfang 2008 nicht nur den Vertrieb, sondern auch Controlling und Risikomanagement einer grundlegenden Prüfung unterzogen und entsprechende Maßnahmen umgesetzt.

Eine Schlüsselaufgabe war dabei die Neustrukturierung des Vertriebes. Der Fokus in der Projektakquise liegt auf einem hohen eigenen Wertschöpfungsanteil der S.A.G. Solarstrom, der ein nachhaltiges und margenstarkes Wachstum ermöglicht. Die EBIT-Marge stieg in den ersten sechs Monaten auf 2 Prozent (Vorjahreshalbjahr -10 Prozent).



Die neue Vertriebsstärke spiegelt sich beispielsweise in dem vor kurzem veröffentlichten neuen Projekt einer PV-Dachanlage auf den Werkshallen des VW-Konzerns. Hier hatte sich die S.A.G. gegenüber 15 Wettbewerbern mit ihrem technischen Konzept durchgesetzt.

„Wir haben mit diesem Halbjahresergebnis eindrucksvoll belegt, dass wir auf dem richtigen Weg sind“, so Dr. Karl Kuhlmann, Vorstandsvorsitzender der S.A.G. Solarstrom AG. „Gleichzeitig haben wir die Voraussetzungen für weiteres Wachstum und weiter steigende Erträge geschaffen.“

„Die Auftragslage ist sehr erfreulich“ so Oliver Günther, Vorstand Vertrieb und Marketing.

In Spanien erwartet der Konzern für das 2. Halbjahr einen leichten Auftragsrückgang aufgrund der gesetzlichen Neuregelung der Einspeisevergütung. Für das Geschäftsfeld Anlagenbau und Projektierung ist im 2. Halbjahr die Projektfinanzierung limitierender Wachstumsfaktor. „Hier spiegelt sich die aktuelle Bankenkrise und die damit verbundene Zurückhaltung bei Finanzierungstätigkeiten“, so Finanzvorstand Christoph Koch.

Aus diesen Gründen hält der Vorstand an der Prognose für das Geschäftsjahr 2008 fest und erwartet einen Umsatz zwischen 70 und 75 Mio. EUR und ein EBIT von 1,5 bis 2 Mio. EUR.

Die S.A.G. Solarstrom AG bietet am 20.08.2008 zur Erläuterung der Halbjahresergebnisse Telefonkonferenzen an.

10.00 Uhr Presse-Telefonkonferenz

11.30 Uhr Aktionärs-Telefonkonferenz

Einwahldaten können per E-Mail unter ir@solarstromag.com angefordert werden.

Über die S.A.G. Solarstrom AG

Die S.A.G. Solarstrom AG (WKN: 702 100, ISIN: DE0007021008), Freiburg, plant, konfiguriert, installiert, vermarktet und betreibt Photovoltaik-Anlagen aller Größenordnungen. Der Fokus liegt auf Anlageneffizienz, Ertrag und Betriebssicherheit. Zum Leistungsportfolio der S.A.G. Solarstrom AG gehören ferner umfassende Dienstleistungen rund um den Bau, den Betrieb und die Optimierung von Solaranlagen, darunter Energie- und Wetterdatenmanagement, Ertragsgutachten, Fernwartung und Instandhaltung sowie Versicherung und Finanzierung.

Das herstellerunabhängige Unternehmen wurde 1998 gegründet und zählt zu den Pionieren der Solarbranche. Rund 100 Spezialisten arbeiten an den vier Standorten in Deutschland sowie den Tochtergesellschaften in Italien, Spanien, Österreich und der Schweiz.



Die S.A.G. Solarstrom AG ist im Freiverkehr nach dem Regelwerk M:access der Börse München notiert.

Weitere Informationen: www.solarstromag.com

S.A.G. Solarstrom AG
Sasbacher Straße 5
79111 Freiburg

Investor Relations

Veit Gunnar Schüttrumpf
Tel.: +49-(0)761-4770-368
E-Mail: ir@solarstromag.com

Public Relations

Jutta Lorberg / Diethard Weber
Tel.: +49-(0)761-4770-311
E-Mail: presse@solarstromag.com