

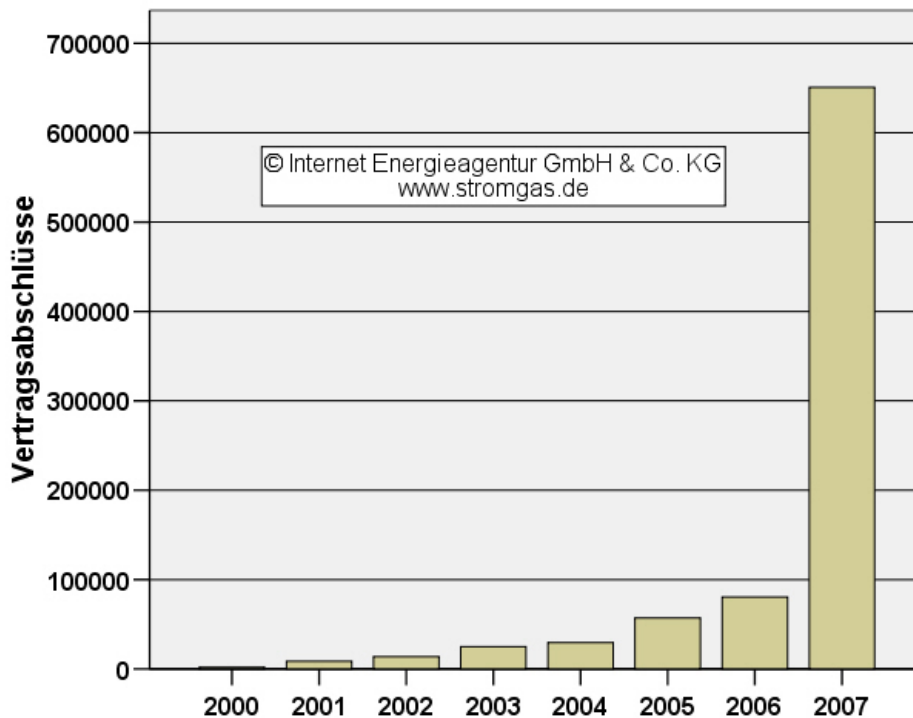
## **Billigstrom aus dem Internet immer beliebter – aktuell wird trotz steigender Kosten weniger gewechselt**

**Münster, 06.August.2008** – Jeder zweite Anbieterwechsel bei Strom und Gas wird im Internet ausgeführt. Der Wechselwille bei Strom und Gas hat im Jahre 2007 mit 1,3 Millionen der insgesamt 39 Millionen Privat- und Kleingewerbekunden gegenüber dem Vorjahr 2006 (ca. 200.000) deutlich zugenommen. Die Wechselquote mit nur 3,3% pro Jahr auf einem niedrigen Niveau. Für den Beginn des Jahres 2008 zeigt sich ein deutlicher Rückgang der Wechselbereitschaft trotz weiter steigender Energiepreise. Wechselten im 4.Quartal 2007 noch ca. 365.000 Verbraucher Ihren Strom- oder Gasanbieter, so waren dies im ersten Halbjahr 2008 nur ca. 110.000 Verbraucher, ein Rückgang um 70 Prozent. Dies berichtet die Internet Energieagentur in Münster in einer aktuellen Studie und fordert gerade bei steigenden Energiepreisen zum Anbieterwechsel auf.

Nachdem zu Beginn der Liberalisierung der Energiemarkt für Privatkunden und Kleingewerbetreibende nur schleppend in Bewegung kam, beschleunigte sich in 2007 nicht zuletzt wegen der deutlich erhöhten Energiepreise die Bereitschaft der Verbraucher, Ihren Anbieter zu wechseln. Jedoch ist die Wechselquote in Deutschland mit 3,3 Prozent pro Jahr noch immer sehr gering, obwohl die Energiekosten durch einen Anbieterwechsel direkt gesenkt werden. In der Industrie liegt die Wechselquote deutlich höher, obwohl hier im Gegensatz zu Privatkunden die Preise oft direkt mit dem Anbieter verhandelt werden. Gründe für den mangelnden Wechselwillen können die aktuell kritisierten, zu langen Umstellungszeiträume beim Anbieterwechsel und die weiteren Energiepreiserhöhungen sein, welche beim Kunden eine Hoffnung auf geringere Energiekosten dämpfen. Doch gerade bei steigenden Energiepreisen sollte derzeit nach Tarifalternativen gesucht werden. Ein Anbieterwechsel führt je nach Wunsch des Kunden zu einer kurzfristigen Einsparung bei Tarifen mit kurzen Laufzeiten oder entlastet den Verbraucher dauerhaft bei Tarifen mit Garantiepreisen.

Das Internet erweist sich beim Anbieterwechsel mit 50% Marktanteil als zunehmend akzeptierte, aktuelle und sichere Informationsquelle. In unabhängigen Verbraucherportalen wie [www.stromgas.de](http://www.stromgas.de) oder [www.billig-strom.de](http://www.billig-strom.de) kann sich der Nutzer auf Basis seiner Jahresverbrauchsdaten einen auf seine Bedürfnisse zugeschnittenen Tarif auswählen und binnen weniger Minuten den Anbieter- oder Tarifwechsel einleiten.

## Internet-Anbieterwechsel bei Strom und Gas



Pressekontakt / Interviewanfragen / Hintergrund:

Internet Energieagentur GmbH & Co. KG  
Dr. Hans-Jürgen Bruns,  
Annette-Allee 20  
48149 Münster

0176 - 67755756

[presse@stromgas.de](mailto:presse@stromgas.de)

Online finden Sie die Pressemitteilung auch unter [www.stromgas.de](http://www.stromgas.de)

oder unter [www.pressebox.de](http://www.pressebox.de).

Die Internet Energieagentur GmbH & Co. KG, Münster betreibt verschiedene unabhängige Energie-Portale für Endverbraucher im Internet. Als erster internet-basierter Tarifrheber von bundesweiten Stromtarifen und Ökostromtarifen im Internet ([www.billig-strom.de](http://www.billig-strom.de)) wurde direkt nach Beginn der Liberalisierung im Jahre 1998 die Arbeit aufgenommen. Zunächst werden lediglich Strom- und Ökostrom-Tariflisten sowie Top10-Listen erstellt. Später kommen der online-Wechsel sowie die neuen Bereiche Gas, Gewerbetarife, etc. hinzu. Von Beginn an bieten die Portale zahlreiche Informationen rund um das Thema Energie, Anbieterwechsel und Energiesparen. „Billigstrom“ ist mittlerweile ein Pseudonym für den Anbieterwechsel geworden. Derzeit nutzen täglich mehrere tausend Besucher das stets aktualisierte Informationsangebot und die Dienstleistungen der Internet Energieagentur und viele informierte Kunden haben den kostenlosen Service zum Anbieterwechsel genutzt.