

## Kyocera: Konsolidierte Finanzergebnisse für das erste Quartal 2008

KYOTO, Japan, 30. Juli 2008 — Die Kyocera Corporation (NYSE:KYO, TOKYO: 6971) hat heute die konsolidierten Finanzergebnisse für das am 30. Juni 2008 beendete erste Quartal des Geschäftsjahres 2009 veröffentlicht.

Angaben in Millionen (ausgenommen Prozentsätze, Wechselkurse und Angaben pro Aktie)

	2008 in Yen	2009 in Yen	Entwicklung in %	2009 in Euro*	2009 in USD*
Nettoumsatz	315.450	331.758	5,2	1.975	3.130
Betriebsgewinn	31.616	27.962	(11,6)	166	264
Gewinn vor Ertragssteuer	40.484	36.905	(8,8)	220	348
Nettogewinn	24.984	21.962	(12,1)	131	207
Gewinn je Aktie (einschließlich aller Umtauschrechte)	131,93	115,82	(12,2)	0,69	1,09
Durchschnittlicher Wechselkurs zum US\$	121	105	-	-	-
Durchschnittlicher Wechselkurs zum Euro	163	163	-	-	-

\*Beträge in USD wurden mit einem Kurs von \$1 = ¥ 106 umgerechnet, Beträge in Euro mit einem Kurs von €1 = ¥ 168.

### Kontakt:

Kyocera Fineceramics GmbH  
 Daniela Faust  
 Leiterin Unternehmenskommunikation  
 Hammfelddamm 6  
 41460 Neuss  
 Tel.: 02131 - 16 37 188  
 Fax: 02131 - 16 37 150  
 Mobil: 0175 - 7275706  
 daniela.faust@kyocera.de  
 www.kyocera.de

Weber Shandwick Deutschland GmbH  
 Stephanie Dreikauß  
 Account Manager  
 Hohenzollernring 79 - 83  
 50672 Köln  
 Germany  
 Tel.: 0221 - 94 99 18 - 75  
 Fax: 0221 - 94 99 18 - 10  
 sdreikauss@webershandwick.com  
 www.webershandwick.de

## Presseinformation

### Übersicht über die konsolidierten Finanzergebnisse

Der konsolidierte Nettoumsatz für das erste Quartal betrug 1 975 Millionen Euro (331 758 Millionen Yen, 3 130 Millionen USD), was gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum eine Steigerung von 5,2 % darstellt und primär auf den Zukauf des Mobiltelefongeschäfts der SANYO Electric Co., Ltd. (SANYO) mit Wirkung vom 1. April 2008 und auf den steigenden Umsatz der Solarenergiesparte zurückzuführen ist.

Der Betriebsgewinn für das erste Quartal sank gegenüber dem ersten Quartal des Vorjahres um 11,6 % auf 166 Millionen Euro (27 962 Millionen Yen, 264 Millionen USD) aufgrund der Aufwertung des Yen gegenüber dem US Dollar und einer damit verbundenen Steigerung der Abschreibungskosten. Im Vergleich zum ersten Quartal des Vorjahres sank der Gewinn vor Ertragssteuer um 8,8 % auf 220 Millionen Euro (36 905 Millionen Yen, 348 Millionen USD); und der Nettogewinn sank um 12,1 % auf 131 Millionen Euro (21 962 Millionen Yen, 207 Millionen USD).

Der Umsatz des Komponentengeschäfts stieg gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum um 3,8 % auf 1 005 Millionen Euro (168 820 Millionen Yen, 1 593 Millionen USD), wohingegen der Betriebsgewinn um 3,9 % auf 134 Millionen Euro (22 534 Millionen Yen, 213 Millionen USD) sank, das entspricht einer Betriebsgewinnquote von 13,3 %.

Im Equipmentgeschäft stieg der Umsatz um 7,8 % auf 816 Millionen Euro (137 109 Millionen Yen, 1 293 Millionen USD), wohingegen der Betriebsgewinn um 11,1 % auf 48 Millionen Euro (8 038 Millionen Yen, 76 Millionen USD) sank, das entspricht einer Betriebsgewinnquote von 5,9 %.

#### Kontakt:

Kyocera Fineceramics GmbH  
Daniela Faust  
Leiterin Unternehmenskommunikation  
Hammfelddamm 6  
41460 Neuss  
Tel.: 02131 - 16 37 188  
Fax: 02131 - 16 37 150  
Mobil: 0175 - 7275706  
daniela.faust@kyocera.de  
www.kyocera.de

Weber Shandwick Deutschland GmbH  
Stephanie Dreikauß  
Account Manager  
Hohenzollernring 79 - 83  
50672 Köln  
Germany  
Tel.: 0221 - 94 99 18 - 75  
Fax: 0221 - 94 99 18 - 10  
sdreikauss@webershandwick.com  
www.webershandwick.de

## Presseinformation

Das Segment "Sonstige" umfasst Informations- und Kommunikationstechnologiedienste und chemische Materialien für elektronische Komponenten. Der Umsatz in diesem Segment stieg gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum um 1,7 % auf 192 Millionen Euro (32 178 Millionen Yen, 304 Millionen USD), was hauptsächlich auf den steigenden Umsatz des Informations- und Kommunikationstechnologiegeschäfts und Telekommunikationstechnologiegeschäfts der Kyocera Communication Systems Co., Ltd. zurückzuführen ist. Der Betriebsgewinn sank aufgrund einer Steigerung der Fixkosten gegenüber dem Vergleichszeitraum im Vorjahr um 58,1 % auf 3 Millionen Euro (543 Millionen Yen, 5 Millionen USD), das entspricht einer Betriebsgewinnquote von 1,7 %.

### **Konsolidierte Geschäftsprognose für das am 31. März 2009 endende Geschäftsjahr**

Obwohl wir unsere Prognose bezüglich des durchschnittlichen Wechselkurses des Yen gegenüber dem Euro überarbeitet haben, nehmen wir an der konsolidierten Geschäftsprognose für das gesamte Geschäftsjahr 2009 keine Änderungen vor, da die Auswirkungen dieser Überarbeitung nicht erheblich sind.

### **Konsolidierte Prognose für das Geschäftsjahr 2009**

Angaben in Mio (mit Ausnahme der Angaben pro Aktie und Wechselkurse)

	GJ 2008 Ergebnisse	GJ 2009 Prognose vom		Zunahme (Abnahme) %
		25.4.2008	30.7.2008	
Nettoumsatz	1.290.436	1.476.000	1.476.000	14,4

#### **Kontakt:**

Kyocera Fineceramics GmbH  
 Daniela Faust  
 Leiterin Unternehmenskommunikation  
 Hammfelddamm 6  
 41460 Neuss  
 Tel.: 02131 - 16 37 188  
 Fax: 02131 - 16 37 150  
 Mobil: 0175 - 7275706  
 daniela.faust@kyocera.de  
 www.kyocera.de

Weber Shandwick Deutschland GmbH  
 Stephanie Dreikauß  
 Account Manager  
 Hohenzollernring 79 - 83  
 50672 Köln  
 Germany  
 Tel.: 0221 - 94 99 18 - 75  
 Fax: 0221 - 94 99 18 - 10  
 sdreikauss@webershandwick.com  
 www.webershandwick.de

## Presseinformation

Betriebsgewinn	152.420	145.000	145.000	(4,9)
Gewinn vor Ertragsgewinn	174.842	165.000	165.000	(5,6)
Nettogewinn	107.244	102.000	102.000	(4,9)
Gewinn je Aktie (einschließlich aller Umtauschrechte)	565,80	538,13	537,91	(4,9)
Durchschnittlicher Wechselkurs Euro	162	152	155	-

**Anmerkung:** Die Prognose der am 30. Juli 2008 veröffentlichten Gewinne je Aktie wird auf der Grundlage der durchschnittlichen Anzahl der im am 30. Juni 2008 endenden Quartal ausgegebenen Aktien (einschließlich aller Umtauschrechte) berechnet.

Man erwartet, dass die weltweite wirtschaftliche Situation im zweiten Quartal des Geschäftsjahres 2009 und danach aufgrund fortdauernder Besorgnis um eine finanzielle Instabilität in den USA sowie um eine verstärkte Inflation, hervorgerufen durch steigende Rohöl- und Rohstoffpreise, hart bleibt. Trotz dieser Bedenken geht man davon aus, dass sich die Produktion digitaler Endverbrauchergeräte beständig ausweiten wird, und infolgedessen prognostiziert Kyocera ab der zweiten Hälfte des Geschäftsjahres 2009 eine mäßige Belebung bei der Nachfrage nach den Komponenten, die für diese Produkte verwendet werden.

Auf dieser wirtschaftlichen Aussicht basierend streben wir danach, unsere Ziele der Ganzjahresprognose durch Stärkung der Grundlage jedes Geschäfts, Erschließung neuer Märkte und Kunden, Steigerung der Produktivität, Anstreben beständigen Umsatzwachstums und Steigerung der Rentabilität der Kyocera Group als Ganzes zu erreichen.

### Kontakt:

Kyocera Fineceramics GmbH  
 Daniela Faust  
 Leiterin Unternehmenskommunikation  
 Hammfelddamm 6  
 41460 Neuss  
 Tel.: 02131 - 16 37 188  
 Fax: 02131 - 16 37 150  
 Mobil: 0175 - 7275706  
 daniela.faust@kyocera.de  
 www.kyocera.de

Weber Shandwick Deutschland GmbH  
 Stephanie Dreikauß  
 Account Manager  
 Hohenzollernring 79 - 83  
 50672 Köln  
 Germany  
 Tel.: 0221 - 94 99 18 - 75  
 Fax: 0221 - 94 99 18 - 10  
 sdreikauss@webershandwick.com  
 www.webershandwick.de

## Presseinformation

Vollständige detaillierte Angaben zu den Finanzergebnissen von Kyocera für das am 30. Juni 2008 endende Quartal sind verfügbar unter [http://global.kyocera.com/ir/financial/f\\_results.html](http://global.kyocera.com/ir/financial/f_results.html).

### Zukunftsaussagen

Außer in Bezug auf historische Angaben sind die in dieser Presseinformation angesprochenen Themen Zukunftsaussagen, die Risiken und Unsicherheiten beinhalten, u.a. auch hinsichtlich der Produktnachfrage, des Wettbewerbs, behördlicher Genehmigungen, der Auswirkungen wirtschaftlicher Bedingungen und technologischer Schwierigkeiten sowie anderer Risiken, die in den bei der Securities and Exchange Commission der USA eingereichten Unterlagen des Unternehmens beschrieben sind.

### Über Kyocera

Die Kyocera Corporation (NYSE: KYO; TOKYO:6971; [www.kyocera.com](http://www.kyocera.com)), Muttergesellschaft und Zentrale der Kyocera-Gruppe, wurde 1959 als Hersteller feinkeramischer Produkte gegründet. Durch die Kombination solcher Produkte mit Metall und Kunststoffen und ihre Integration in andere Technologien wurde die Kyocera Corporation zu einem führenden Anbieter von Zerspanungswerkzeugen, Solarenergieanlagen, Telekommunikationsausrüstungen, Halbleiterpaketen, elektronischen Bauteilen, Laserdruckern, Kopiergeräten und Industriekeramik.

Im Geschäftsjahr, das am 31. März 2008 endete, belief sich der Nettogesamtumsatz des Unternehmens auf rund 8,16 Mrd. Euro (1,29 Billionen Yen).

### Kontakt:

Kyocera Fineceramics GmbH  
Daniela Faust  
Leiterin Unternehmenskommunikation  
Hammfelddamm 6  
41460 Neuss  
Tel.: 02131 - 16 37 188  
Fax: 02131 - 16 37 150  
Mobil: 0175 - 7275706  
[daniela.faust@kyocera.de](mailto:daniela.faust@kyocera.de)  
[www.kyocera.de](http://www.kyocera.de)

Weber Shandwick Deutschland GmbH  
Stephanie Dreikauß  
Account Manager  
Hohenzollernring 79 - 83  
50672 Köln  
Germany  
Tel.: 0221 - 94 99 18 - 75  
Fax: 0221 - 94 99 18 - 10  
[sdreikauss@webershandwick.com](mailto:sdreikauss@webershandwick.com)  
[www.webershandwick.de](http://www.webershandwick.de)