
Presseinformation • Press Information • Information de Presse

Becker Traffic Assist 7977 und Becker Soccer Collection Packages zu gewinnen

Becker Soccer Cup verkürzt Zeit bis zum Anpfiff

Karlsbad, 21. April 2008 – Am 6. Mai 2008, nur wenige Wochen vor dem Eröffnungsspiel der Fußballeuropameisterschaft in Basel, geht die Marke Becker mit einem Soccer-Special online. Zum Start dieses Fußball-Specials verlost Becker unter www.mybecker.com drei mobile Navigationssysteme Becker Traffic Assist 7977 und vier Soccer Collection Packages mit einer Auswahl der beliebtesten Becker Soccer Collection Artikel.

In knapp sieben Wochen startet die Fußballeuropameisterschaft und echte Fans können es schon jetzt kaum noch erwarten. Wer sich die Wartezeit bis zum Anpfiff ein wenig verkürzen will, findet unter www.mybecker.com ein spannendes Soccer-Special, dort kann man sein Können als Elfmeterschütze beim Becker Soccer Cup 2008 unter Beweis stellen.

In kurzer Zeit möglichst viele der drei zur Verfügung stehenden Elfmeter ins Tor bringen und in die Highscoreliste eintragen. Wem dieser Ruhm alleine nicht genügt – zum Start des Soccer-Specials verlost Becker unter allen registrierten Teilnehmern, die zwischen dem 6. und 12. Mai 2008 mitspielen, drei Becker Traffic Assist 7977 und vier Soccer Collection Packages mit einer Auswahl der beliebtesten Becker Soccer Collection Artikel.

Das Soccer-Special steht bis zum Ende der Fußballeuropameisterschaft online zur Verfügung.

Ansprechpartner: Marion Sick
Marketing/Communication
Becker Brand
Phone +49-7248-71-1325
Fax +49-7248-71-3490
E-mail msick@harmanbecker.com

Harman/Becker Automotive Systems GmbH
Becker-Göring-Straße 16

76307 Karlsbad

Presseinformation • Press Information • Information de Presse

Über die Harman/Becker Automotive Systems GmbH

Die Harman/Becker Automotive Systems GmbH ist ein Tochterunternehmen der amerikanischen Harman International Industries Inc. (Washington). Mit ihren technischen Innovationen im Bereich Car-Hi-Fi, Infotainment, Fahrzeug-Navigation, Telematik und integrierten Multimedia-Systemen hat die Marke Becker Weltruf bei der Automobilindustrie sowie im Nachrüstmarkt erlangt. Darüber hinaus sind Video-Processing, digitale TV-Tuner-Technologie sowie MOST (Media Oriented Systems Transport) - der Standard für automobiler Multimedialösungen - weitere Meilensteine, die Harman/Becker gesetzt hat. Mit modernsten Fertigungsprozessen behauptet das Unternehmen seine Stellung als Innovationsführer im Markt.