

Hotwire spricht für Piczo mit Teenagern und Marketingverantwortlichen

Frankfurt, 14. April 2008 – Die internationale Technologie-PR-Agentur Hotwire hat die Teenager-Netzwerk-Seite Piczo als neuen Kunden gewonnen. Damit baut die Agentur ihre Kompetenz im Bereich digitale Medien aus. Hotwire setzte sich nach einem zweimonatigen Auswahlverfahren um den sechststelligen Etat gegenüber den Wettbewerbern durch. Die Agentur übernimmt die Verantwortung für eine zweigeteilte PR-Kampagnen in Deutschland und Großbritannien, die sowohl Geschäftskunden als auch neue Nutzer ansprechen soll.

Piczo ist ein soziales Netzwerk für Teenager zwischen 13 und 17 Jahren mit mehr als 28 Millionen registrierten Nutzern weltweit. Die PR-Kampagne hat das Ziel, die weitere Entwicklung und die Wahrnehmung bei Konsumenten, Wirtschaft und Marketing auszubauen.

Hotwire soll die Zielgruppen über Mainstream-, Consumer-, Jugend- und Fachmedien ansprechen, um Piczo als führendes soziales Netzwerk für Teenager etablieren. Zudem soll das Konzept von verschiedenen kreativen Kampagnen getragen werden. Piczo hat sich für Hotwire entschieden, da die Agentur viel Erfahrung und gute Verbindungen im Markt für digitale Medien hat.

In Piczo können sich Teenager auf kreative Weise Selbstdarstellen, eigene Freundeskreise aufbauen und Inhalte mit Freunden austauschen. Dies alles geschieht in einer sicheren Online-Umgebung. Durch Content-Partnerschaften wie beispielsweise mit Penguin, Avril Lavigne und Bratz schafft Piczo für die Teenager einen zusätzlichen Mehrwert. Für 2008 sind weitere Partnerschaften geplant.

„Piczo zählt weltweit zu den größten Online-Plattformen für Teenager und passt perfekt in Hotwires Digital Media Practice“, erklärt Ute Richter, Managing Director von Hotwire in DACH. „Piczos Erfolgsgeheimnis, ist die Kombination aus dem Schutz der Privatsphäre der Teenager und dem Verständnis für die internetversierten Jugendlichen. Im Unterschied zu anderen sozialen Netzwerken können die Piczo-Anwender nicht über Suchanfragen von außerhalb identifiziert werden, Personen außerhalb der Zielgruppe der 12- bis 17-Jährigen erhalten keinen Zugang und die persönlichen Seiten können nur mit Ausgewählten anderen Usern innerhalb des Piczo-Netzwerkes geteilt werden.“

„Wir haben nach einer Agentur gesucht, die sich mit digitalen Medien sehr gut auskennt. Sie soll als verlängerter Arm einer topaktuellen Marke für soziales Networking agieren und innovative Ideen bei messbaren Ergebnissen liefern“, sagt Bryan Bennett, Director of Marketing bei Piczo. „Wir freuen uns mit Hotwire zusammen zu arbeiten, um unser Verständnis für Media-Entscheider und die Teenager in unseren Zielmärkten in Europa zu stärken.“

###

Über Piczo, Inc.

Mit Piczo können Teenager sich in einer sicheren Umgebung auf der ganzen Welt kreativ ausdrücken, persönliche Communities aufbauen und Ideen sowie Erfahrungen mit ihren Freunden austauschen. Die Networking-Funktionen sind rein einladungs-basiert. Die Nutzer können von „außen“ nicht gesucht werden. Piczo bietet individuell anpassbare Inhalte, farbrichtige Grafiken, Glitzertext, Video, Spiele und Bildbearbeitungsinstrumente. Damit können die Mitglieder ihre Kreativität ohne zusätzliches technisches Know-how einfach entfalten und ausleben. Piczo hat Niederlassungen in San Francisco, New York und London.

Über Hotwire

Hotwire ist eine internationale PR-Agentur, die Kunden aus der Technologie- und IT-Branche mit innovativen Dienstleistungen betreut. Hotwire ist auf sechs Bereiche spezialisiert: Consumer, Enterprise Computing, Telekommunikation, Elektronik, Digitale Medien und Applications & Services. Die Agentur betreut ihre Kunden von Büros in London, Frankfurt, Paris, Mailand und Madrid aus.

Seit der Gründung hat Hotwire eine Reihe renommierter Preise für außergewöhnlich kreative Kampagnen gewonnen: den Sabre-Award 2007 für das Best Pan-European Programme, den PRWeek Award 2007 für die

Best Technology Campaign, den französischen PR-Preis in der Consumer Kategorie Top Com Trophee for PR 2007 und den Sabre-Award 2007 der Best PR Campaign in Frankreich.

Hotwire ist für die besondere Unternehmenskultur und das angenehme Arbeitsumfeld bereits mehrmals ausgezeichnet worden. So gewann die Agentur den Award für die „Best Consultancy to Work For“ des Holmes Reportes 2007. Zudem wurde Hotwire bei den PRWeek Awards 2007 als die “International Consultancy of The Year” für ihre internationale Ausrichtung ausgezeichnet. Weitere Informationen finden Sie unter www.hotwirepr.de.

Pressekontakt

Hotwire

Johannes Kaiser

Friedensstraße 6-10

60311 Frankfurt

Tel.: +49 (0)69 25 66 93 –35

Fax: +49 (0)69 25 66 93 –93

E-Mail: johannes.kaiser@hotwirepr.com