

Pressemitteilung

Initiative Mittelstand kürt Sieger des INNOVATIONSPREISES 2008

Medienwirksame Preisverleihung auf der CeBIT 2008 – Neuer Rekord: über 1600 Bewerbungen

(pressebox) Karlsruhe / Hannover, 06.03.2008 – Welches sind die innovativsten ITK-Lösungen für den Mittelstand? Diese Frage beantwortete heute die Preisverleihung des INNOVATIONSPREISES 2008 der Initiative Mittelstand auf der CeBIT. Die Sieger setzten sich gegen die Rekordzahl von über 1600 Bewerbungen durch. Eine hochkarätige Jury aus Professoren, Branchenexperten, Fachjournalisten und Wissenschaftlern kürt die Gewinner. Ausgezeichnet wurden auf der Preisverleihung 33 Categoriesieger, 16 Bundeslandsieger sowie jeweils ein Landessieger Schweiz und Österreich. Zu den Gewinnern gehören viele innovative mittelständische, aber auch namhafte Unternehmen wie die SAP Deutschland AG & Co. KG, die Navigon AG und die XING AG.

Der INNOVATIONSPREIS war im fünften Jahr seines Bestehens so begehrt wie nie. Über 1600 Bewerbungen begaben sich ins Rennen um die PR- und Marketing-Dienstleistungen im Gesamtwert von 150000 Euro. Die Juroren bewerteten alle eingereichten Produkte und Lösungen nach Kriterien wie Innovationsgehalt (Neuheit, Produktreife und Zukunftsorientierung), Nutzen (erkennbarer Nutzen, Auswirkung auf Profitabilität, Effizienzsteigerung) und Mittelstandseignung (Relevanz für KMU, Praktikabilität, Implementierung).

Die Preise wurden in Anwesenheit von über 400 akkreditierten Firmenvertretern, Journalisten sowie weiteren Gästen auf dem Gemeinschaftsstand des Landes Baden-Württemberg übergeben. Für die SAP Deutschland AG & Co. KG nahm das Vorstandsmitglied Peter Zencke den Preis entgegen. Die Keynote der Preisverleihung von Dr. Oliver Grün, Vorsitzender des Verbandes IT-Mittelstand (VDEB) und Vorstand der Grün Software AG stand unter dem Titel "Innovation schafft Chancen". In seiner Rede stellte er heraus, wie wichtig Innovationen für den IT-Mittelstand in Deutschland sind und wie Unternehmen mit positivem Marketing und Öffentlichkeitsarbeit die Grundlage für eine erfolgreiche Zukunft schaffen können.

Alle Preisträger erhielten neben einer Urkunde und einem Pokal ein INNOVATIONSPREIS 2008-Siegerlogo, welches sie auf ihrer firmeneigenen Homepage und auf allen mit dem Produkt verbundenen Dokumenten werbewirksam einsetzen können. „Wer die erfolgreiche Teilnahme am INNOVATIONSPREIS gezielt und konsequent nutzt, hat beste Chancen, Schwung in Marketing und Öffentlichkeitsarbeit zu bringen und die Wettbewerbsfähigkeit sowie die betriebliche Effizienz zu erhöhen. Die PR- und Marketing-Pakete helfen den Unternehmen, den Bekanntheitsgrad ihrer innovativen und ausgezeichneten Produkte für den Mittelstand noch weiter zu steigern“, erklärt Rainer Kölmel, Geschäftsführer der Initiative Mittelstand.

Die Kategoriesieger:

Beratung & Consulting:	Fastener Express Arnold Umformtechnik
BPM:	Process engine binner IMS GmbH
Branchensoftware:	RETAILOR Systemlösung Human Solutions GmbH
Consumer Electronics:	Navigon 8110 Navigon AG
Content Management:	XML-Redaktions- und CMS-System TIM-RS Fischer Computertechnik GmbH
CRM:	WiredMinds VertriebsAssistent WiredMinds AG
DMS / Datenmanagement:	Outlook Infodesk Fischer Software
E-Commerce:	United Transfer United Online Services GmbH
E-Learning:	E-Sec Virtual Company E-SEC Information Security Solutions GmbH
ERP:	SAP Business ByDesign SAP Deutschland AG & Co. KG
Finance:	i-Post on demand Itella Information GmbH
Green-IT:	Energieeffizienzberatung für Rechenzentren netzwerk.net GmbH
Hardware:	Cube3D² digital image
Human Resources:	InVision Enterprise WFM InVision Software AG
Identifikationstechnik:	CerTab Certego GmbH
Internet Services:	SPA - Smart Personal Assistant DAI-Labor TU Berlin
IT-Security:	Gatekeeper Pico Pro Yoggie Security Systems
IT-Service:	Pact Service Management Suite G-NE GmbH
Logistik:	Voice PGV - Pick-Guided-Vehicle Dematic GmbH
Messaging:	Venali Desktop Fax Venali Europe GmbH
Mobile:	Mobile Manager Suite Synchronica
Office:	Pavone Office Gateway Pavone
On Demand:	Kinamu SAP ERP KINAMU

Online Marketing:	Trigami Publications Trigami AG
Open Source:	t3express TARGET-E GmbH
RFID:	RFID-Transponder ID-RTP 1040 für Papierrollen IdentPro GmbH
SOA:	Daenet SOA Suite daenet GmbH
Storage / Netzwerke:	Roboweb Karley
Systemmanagement:	GS Service Greengate AG
Telekommunikation:	TriMS PushMail Server COUGAR BAY GmbH
VoIP:	VoIPBOX UMTS TELES Communication Systems
Web 2.0:	MindMeister Codemart GmbH
Wissensmanagement:	MultiBase Pattern Studio MultiBase GmbH

Die Bundeslandsieger:

Baden-Württemberg:	Dialogic(R) 4000 Media Gateway Series Dialogic Deutschland GmbH
Bayern:	ReBack netcos ag
Berlin:	TextTime CODE COUTURE Software Solutions & Support GmbH
Brandenburg:	Factority ASSA Systems GmbH
Bremen:	EMISONIX Brunel GmbH
Hamburg:	XING XING AG
Hessen:	clara NetPhonie Hosted PBX Claranet GmbH
Mecklenburg-Vorpommern:	VarioMail ASinteg GmbH
Niedersachsen:	Plugandbuy Unternehmensberatung Peter Kloß GmbH
Nordrhein-Westfalen:	X/TIME®-APL GFOS mbH
Rheinland-Pfalz:	YOUZEE KONZEPTUM GmbH
Saarland:	LECTURNITY 2 IMC AG

Sachsen:	Meshnode III Saxnet GmbH
Sachsen-Anhalt:	Elmi-ScanLink Elmicron Dr. Harald Oehlmann GmbH
Schleswig-Holstein:	Bynari Inight Server Bynari Inc.
Thüringen:	LfsService PRAXIS EDV AG

Die Ländersieger:

Schweiz:	Xpert.ivy Soreco AG
Österreich:	MEINVIDEO2BRAIN - Online-Training video2brain

Die vollständige Pressemitteilung finden Sie auch online unter:

<http://www.pressebox.de/?boxid=158449>

Bildmaterial zu der Preisverleihung können Sie herunterladen unter:

<http://www.imittelstand.de/auszeichnungen/innovationspreis2008/pressefotos.html>

Weitere Informationen zu den ausgezeichneten Produkten erhalten Sie unter:

<http://www.imittelstand.de/>

Ansprechpartner:

Herr Christoph Nübel

E-Mail: nuebel@huberverlag.de

Telefon: +49 (72 1) 15 11 8 -0

Fax: +49 (72 1) 15 11 8 -11

Zuständigkeitsbereich: PR / Redaktion

Über Initiative Mittelstand:

Die Initiative Mittelstand unterstützt mit ihrer unabhängigen Plattform www.imittelstand.de mittelstandsgeeignete Produkte und Lösungen. In Kombination mit dem Aktiv-Verzeichnis, einem der größten Mittelstandsportale Deutschlands, bildet sie ein multifunktionales Netzwerk für mittelständische Unternehmen.

Der Brennpunkt Mittelstand – das Sprachrohr der Initiative – stellt mit über 170 000 Lesern den reichweitenstärksten Direkt-Informationsdienst für den deutschen Mittelstand dar. Bedarfsgerecht erhalten die Entscheider und Führungskräfte im Mittelstand aktuelle Kurzberichte zu neuesten Technologien.

Der Innovationspreis der Initiative Mittelstand fördert durch die jährliche Auszeichnung medienwirksam innovative und mittelstandsgeeignete Produkte, welche mittelständischen Unternehmen Impulse zur Steigerung ihrer Wettbewerbsfähigkeit geben.