

Pressemitteilung

Datum: 04.03.2008, Seite: 1 von 1

Nils Werner übernimmt Art Direction des Handelsblatts

Düsseldorf Nils Werner wechselt zum 1. Juni 2008 von der „Financial Times Deutschland“ als neuer Art Director zum Handelsblatt. Dort übernimmt der 36jährige die optische Gesamtverantwortung für die Produktfamilie Handelsblatt: das Handelsblatt, die Wochenbeilagen „Weekend“ und „perspektiven“, das Monatsmagazin „Junge Karriere“ sowie die entsprechenden elektronischen Angebote des Handelsblatts. Werner tritt damit die Nachfolge des bisherigen Art Directors Brian O’Connor an, der im Mai zur „Welt“ nach Berlin wechselt.

Der studierte Diplom-Kommunikationsdesigner (HAW Hamburg) stand seit dem Jahr 2000 in den Diensten der „Financial Times Deutschland“, zunächst als Layouter und Stv. Art Director und seit 2005 als gesamtverantwortlicher Art Director. „Nils Werner gehört zu den kreativsten Köpfen im Zeitungsdesign, der sich vor allem durch seine enge Zusammenarbeit mit Schreibern und Blattmachern einen Namen gemacht hat“, erklärte Handelsblatt-Chefredakteur Bernd Ziesemer. „Ich freue mich sehr, dass wir einen Vollblutgestalter für das Handelsblatt gewonnen haben, der auch komplexe Wirtschaftsthemen hervorragend umsetzen kann.“

Handelsblatt, Wirtschafts- und Finanzzeitung

Das Handelsblatt ist die größte Wirtschafts- und Finanzzeitung in deutscher Sprache. Rund 200 Redakteure, Korrespondenten und ständige Mitarbeiter rund um den Globus sorgen für eine aktuelle, umfassende und fundierte Berichterstattung. Für Entscheider zählt die börsentäglich erscheinende Wirtschafts- und Finanzzeitung heute zur unverzichtbaren Lektüre: Laut Leseranalyse Entscheidungsträger in Wirtschaft und Verwaltung (LAE) 2007 erreicht das Handelsblatt 287.000 Entscheider, das sind 12,7 Prozent.

Kontakt:

Hermann Josef Knipper
Handelsblatt GmbH
Telefon: 0211.887 1113
E-Mail: handelsblatt.presse@vhb.de
Internet: www.handelsblatt.com